**想像力的運用：廣告設計**

廣告，從狹義上講是一種市場行銷行為，用於勸說大眾，通常能引發產品購買。那如果你們現在是眼鏡公司裡的行銷小組，即將為自家產品設計出一張用於推銷的簡單廣告圖，你們會如何做？請和小組成員討論，並在以下方框內畫出你們設計的最後成果吧！

|  |
| --- |
|  |

提示：先觀察手邊現有的東西，具有什麼特色、功能與外觀，以及為什麼會讓你想買？又擁有什麼別家所沒有的優點？並以此做發想。

**小組成員：**